



なんと!!



なんぼろ

知名度向上事業

【平成29年度の取り組み】

実施目的

平成27年度から札幌圏内に居住する子育て世代を中心に取り組みを進めており、「環境が良い（自然・公園等）」「食べ物がおいしい」などのイメージアップ・認知度の向上が図られてきました。

南幌町を知ってもらう取り組みについては継続して行っていきますが、本町に実際に来てもらい、「食」遊び」また「札幌市からの近さ」などを直に体験してもらえようという取り組みを行うことで移住促進や地域誘客の促進を図ります。

対象

より深く南幌町を知ってもらうため、また、平成28年度より新たに子育て世代を対象とした住宅建築に係る助成制度をスタートしていることから、引き続き札幌圏内に居住する子育て世代を中心とします。



南幌町キャッチコピー

昨年度に引き続き、全体を通すキャッチコピーとして「なんと!なんぼろ」を使用します。



南幌町特産品少女 「Speciality Girls」

Speciality Girls (愛称“すべがる”)の話題性が十分にあり、若さと洗刺さ溢れる「すべがる」がPRすることで情報もより一層活きることに、また、拡散される効果が非常に大きいことから、南幌町の広告塔として、本年度も活動を継続します。
また、「すべがる」が南幌町内の様々なスポットをPRして分かりやすく見やすい動画を作成し、南幌町を多くの方に紹介していきます。

—昨年誕生した南幌町特産品少女



グルメMAP & スタンプラリー

昨年度に作成したグルメMAPを使い、生産者の顔も見える農産品の直売所MAPを作成します。また、町外から100名を超える応募があったスタンプラリーを、町内の飲食店・温泉・イベント・直売所等にスタンプを設置し、南幌町に来てもらうきっかけづくりとして本年度も実施します。
達成者にはスタンプ数に応じた特産品などをプレゼント!
期間：7月～10月



幼稚園出張講座

札幌市内の幼稚園で「なんぼろ野菜」をテーマとして、出張講座を行い、南幌町の野菜の美味しさを園児や親に知ってもらいます。

遊びにおいでよ☆



いいね!!



子育て情報紙eminaでのPR

札幌市内で配布される子育て情報紙「emina (エミナ)」で、住宅建築助成事業やスタンプラリーなど、南幌町の情報を子育て世代層にPRしていきます。



ムシヤ ムシヤ



なんぼろ野菜PR企画

南幌町産の野菜消費促進のため、野菜ソムリエの吉川雅子氏を監修に迎え、美味しく・楽しく食べられる南幌町ならではのオリジナルグルメを育てるプロジェクトを推進します。

札幌駅前北3条広場「アカプラ」への出店

札幌駅前北3条広場「アカプラ」で、南幌町の特産品を提供するブースを数店出店します。「すべがる」のステージや野菜が当たる抽選会も実施し、特産品や野菜とともに多くの方々に対し南幌町をPRします。
時期：8月20日(日)

なんと!なんぼろチャンネルでPR

昨年8月に開設した「なんと!なんぼろチャンネル」で引き続き映像を募集し、町民が撮った映像で様々な南幌町の魅力をPRします。

な〜んぼろ〜♪



キッズJOB TOWN

サッポロファクトリーで子どもたちが様々なお仕事体験を行うイベントに出店し、多くの子育て世代にアピールすると共に、南幌町の良さを実感してもらいます。また、「すべがる」によるステージPRも行います。