

「なんぼろ」知名度向上事業

～平成28年度の取り組み！～

まちづくり課企画情報G

キタ☆マルシェ 南幌産の通信販売

webショップ「キタ☆マルシェ」を通じて南幌産の野菜などの通信販売を行います。



ライジングサンでの 野菜・特産品の販売

2日間で延べ6万5千人を動員するライジングサンロックフェスティバル（石狩市）にブースを出展し野菜等の販売を行います。（委託販売）

時期：8月中旬（2日間）



南幌町特産品少女 Speciality Girls

昨年に誕生した南幌町特産品少女Speciality Girls（愛称“すべがる”）の話題性が十分にあり、「すべがる」がPRすることで情報もより一層活きることから、平成28年度も現メンバーでの活動を継続します。

また、「すべがる」が南幌町内の飲食店で店員等と会話をしながら食レポを行い、町の魅力などを紹介する他、3分ほどの映像でメンバー各1本（6タイトル）制作し、YouTubeで毎月更新します。



イメージ映像の制作

南幌町の「食」をテーマとしてオリジナルソングを作成し、アイドルや町民と一緒に踊るミュージックビデオを制作します。

イメージ映像はYouTubeで配信し広くPRします。

※オリジナルソング2曲、映像2本の制作

なんぼろスタンプラリー

町外の方々に南幌町を訪れてもらうため、町内の飲食店、温泉、イベント、直売所等にスタンプを設置し、スタンプラリー達成者には特産品などをプレゼントします。

期間：7月～10月

場所：町内飲食店、温泉、直売所等を予定

南幌町キャッチコピー

南幌町キャッチコピー「なんと！なんぼろ」を使用します。



ラインスタンプの制作

キャベッチくんとすべがるのラインスタンプを制作・販売します。キャベッチくん＝南幌町のキャラクター、すべがる＝南幌町のアイドルにつながり、南幌町の知名度を上げていきます。

実施目的

平成27年度に札幌圏内に居住する子育て世代をターゲットとした取り組みを進めてきた中で「環境がよさそう」「食べ物がおいしそう」などイメージアップ・認知度の向上が図られてきました。

知ってもらう取り組みについては継続して行っていますが、南幌町に実際来てもらい、「食」「遊び」また「札幌市からの近さ」などを体験してもらえるような取り組みを行い、より一層南幌を知ってもらうことで移住促進、地域誘客の促進を図ります。

地下歩行空間チ・カ・ホでの 野菜・特産品の販売

札幌市の地下歩行空間チ・カ・ホでブースを出展し、南幌産の野菜や特産品の販売を行います。
時期：9月中旬から下旬（1日間）



チラシの作成

メインポスターを基本として、イベント配布用として、A4版1万枚を作成します。



ポスターの作成

食をテーマとしたメインポスターを作成し、平成27年度に作成したポスターと併用して使用します。
また、メインポスターをイベントで使用しやすいようにアルミフレームのパネルとします。

なんと！なんぼろチャンネルでPR

YouTube「なんと！なんぼろチャンネル」（現在のイメージ映像アップ先）を町民に開放し、町民が撮った映像で様々な南幌町の魅力をPRします。別途説明会を開催し、映像については精査の上でアップします。

キタ☆マルシェ プレミアムプレスによる広告

毎月第4日曜日の朝日新聞に折込みされているキタ☆マルシェプレミアムプレスにて、特産品、町内の飲食業や製造業の方々を紹介します。さらに、野菜セットや特産品の読者向け通信販売も行います。

発行：8月下旬

※折込みのほか札幌市内スーパー等に設置

子育て情報誌emina(エミナ) 南幌特別号の発行及び広告、PR

emina南幌特別号を発行し、なんぼろスタンプラリーとリンクした内容で、町内の飲食店、温泉、イベント、直売所の紹介をします。

また、emina紙面において南幌町の告知やPRについても掲載します。

南幌特別号発行：6月20日頃

部数：7万部

4月：住宅建築助成金のPR

8月：イベントなど南幌情報のPR

10月：移住に係る告知、PR

※各種イベント、札幌市内の各幼稚園やスーパー、子育てサロンなどで配布します。



キッズJOBTOWN

子どもたちが仕事体験を行うイベントでブースの出店を行い、特産品の販売を行います。また、「すべがる」によるステージPRも行います。

