育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

事業コンセプト

誘 客 交 流 拠 点 施 設 整 備 運 営 事 業

～誘客交流拠点施設と連動したエリアマネジメントの推進～

【南幌町】 *2020.5*

構想のコンセプト

育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

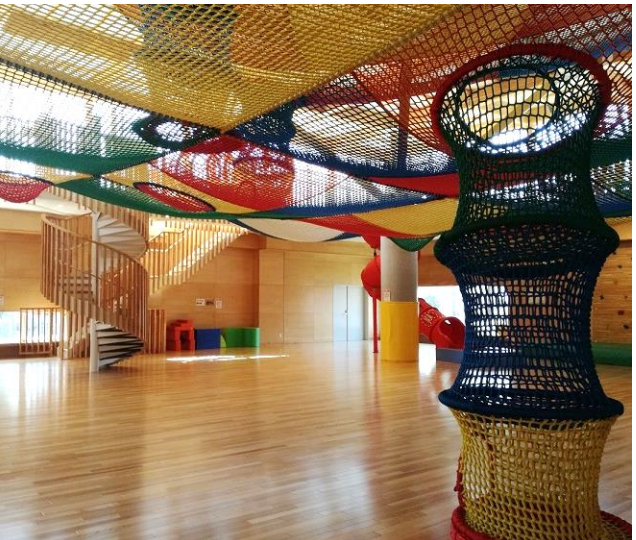
concept *1.*

子育てファミリーをターゲットに
「わざわざ南幌町に遊びに行く」
魅力あふれる施設

・子どもが**「遊び・運動・体験」**できる施設

▷ **子どもが安全にのびのびと遊べる室内遊戯施設**

※画像はイメージです



構想のコンセプト

育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

concept 2.

南幌町の子育ての様子が見え
町内外からの利用者が
共に交流を持てる施設

・**地域コミュニティの中心**となるような交流空間に
・たくさんの**町民が利用・活用**できる施設・仕組み

▷ **利用者にとって 憩いの場、集いの場、賑わいの場となる施設**

※画像はイメージです

施設の概要

育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

① 遊戯エリア（幼児～小学校高学年程度）

② 多目的エリア（交流・リラクゼーション）

一体型の複合施設として中央公園に整備する

▷ 施設規模：**９００**㎡以上

事業手法：PPP/PFIの一種「ＤＢＯ方式」を採用

設計（Design)、建設（Build）、維持管理・運営（Operate）それぞれの専門企業から組織された企業グループに対し一括して業務委託する事業方式

DBO（10年間）＋エリアマネジメント（３年間）

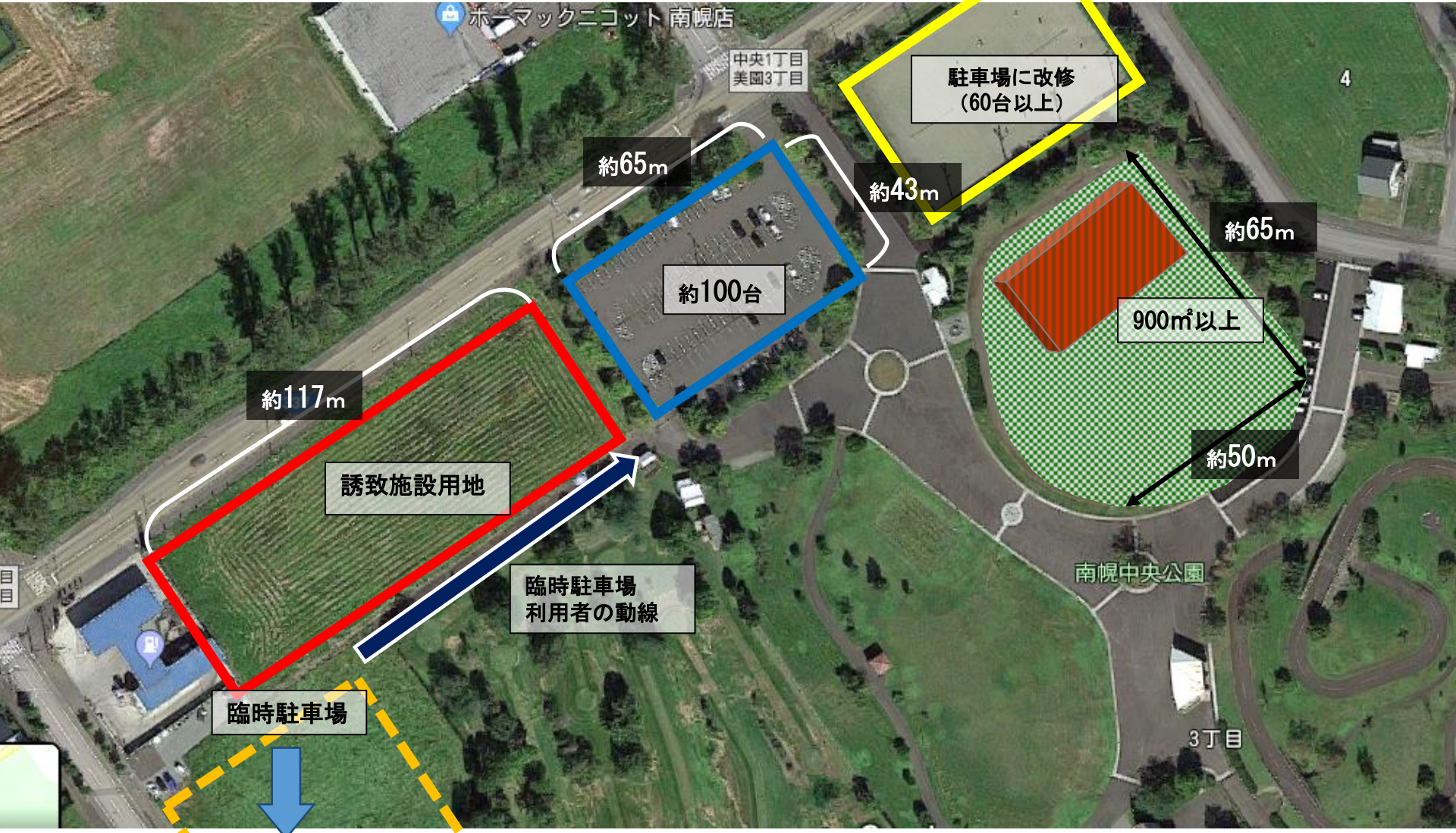
▶ 2022年５月のオープンを目指し
2020年５月 公募型プロポーザル

整備用地（中央公園内 多目的広場）

－考えられるメリット－

- 中央公園遊具の更新と合わせた一体的な整備を実施
- イベント広場としての再活用
- 屋外・屋内、夏・冬を通じた誘客効果が期待できる
- 美園地区、きた住まいる、小学校‥子育て環境が見える

整備予定地（中央公園内 多目的広場）



オープン当初・イベント時・ＰＧ大会等開催時

中央公園との連動

誘客交流拠点施設と中央公園を連動させ
室内・屋外共に楽しめ、利用者にとっての憩いの場、集いの場、
賑わいの場となるようなエリアを目指す。

なぜこの施設を整備するのか…

南幌町の現状と地域課題

①子育て環境の整備

第2期 子ども子育て支援事業計画に伴うアンケート調査

担当：保健福祉課 健康子育てG

期　間：平成31年1月～2月
対　象：就学前・小学生の保護者
回収数：244件

問 必要だと思う子育て支援策は？

順位	施 設 名	人数	構成比
1	母子保健サービスや小児救急医療の充実	131	15.2%
2	遊び場や機会の充実	123	14.3%
3	経済的支援の充実	110	12.6%
4	事故や犯罪の被害から守る対策の推進	101	11.7%
⋮	⋮	⋮	
合計		859	

第2期 子ども子育て支援事業計画に伴うアンケート調査

問　日頃、遊び場に関して感じていることは？

多かった意見

・天気の悪い日、冬場に室内の遊び場が欲しい。
・子どもだけで安心して遊べる場がない。
・外で遊べる場所が少ない。
・公園遊具のメンテナンスをしてほしい。

公園の計画的なメンテナンスと合わせて

南幌町の子どもが、いつでも（雨・冬）安心して遊べる室内の遊び場を…

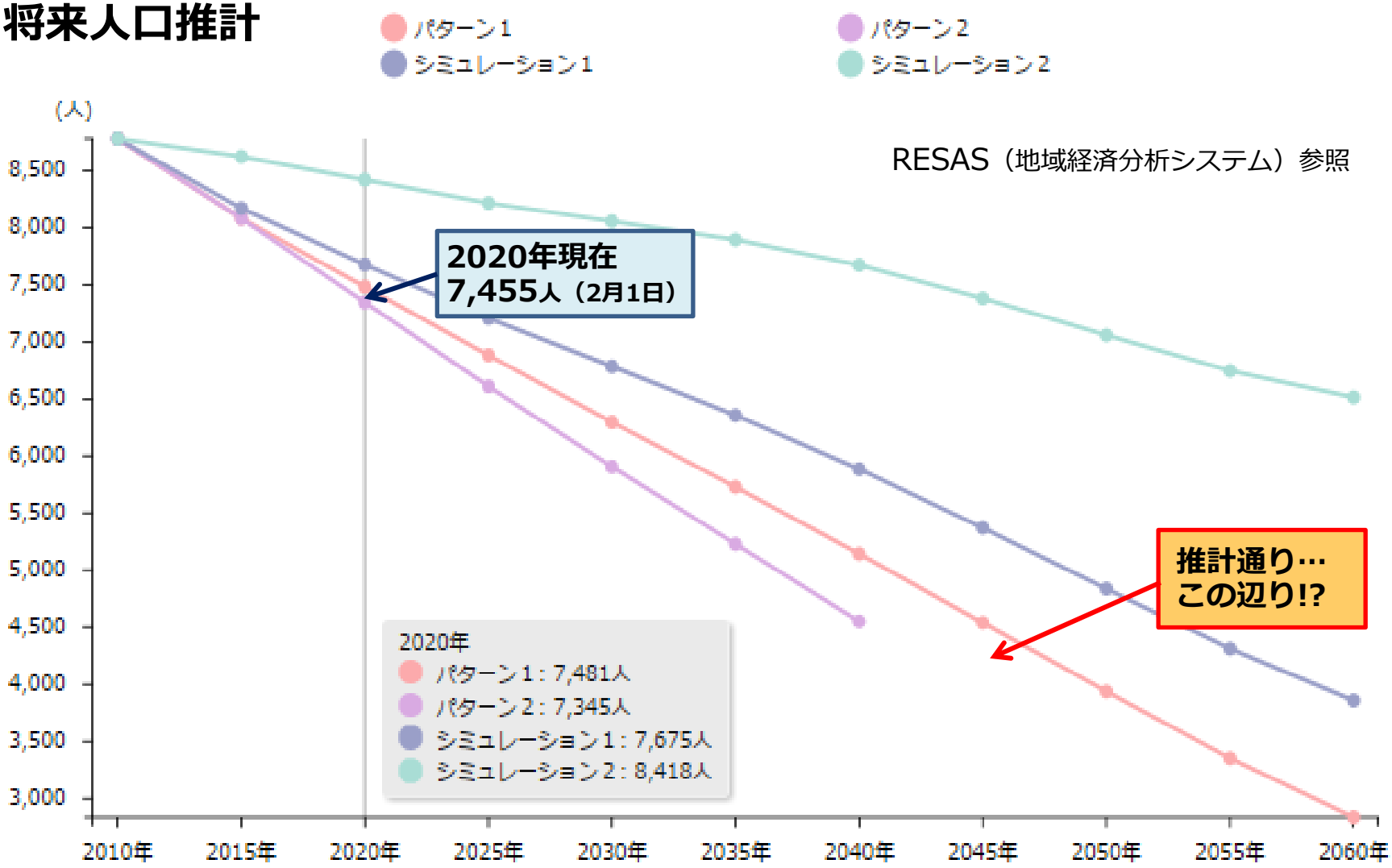
南幌町の現状と地域課題

②人口減少と人口構造

これからの南幌町はどうなる…

育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

将来人口推計



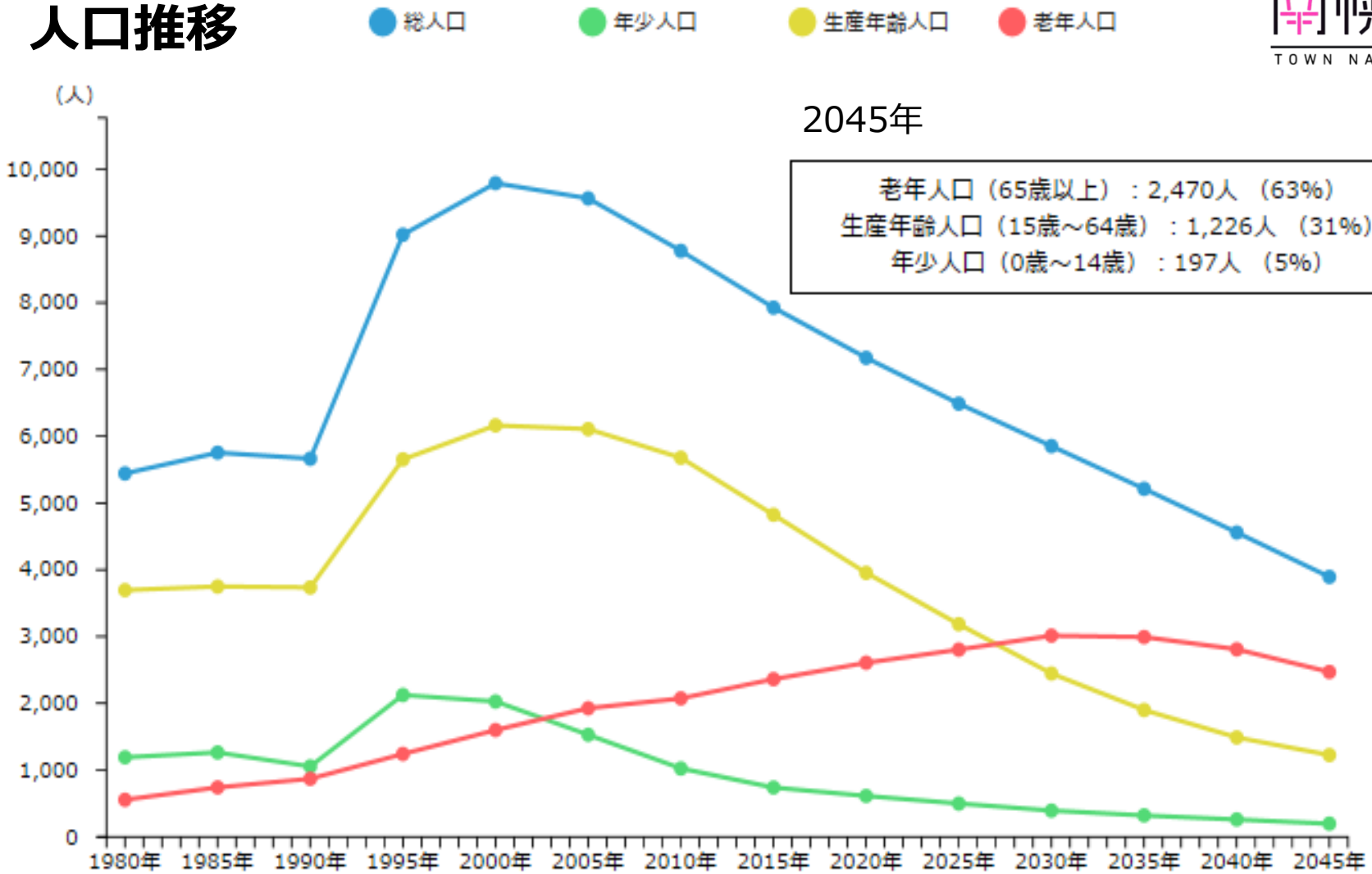
問題なのは…

人口減少よりも人口構造

▽

1990年代に5,000人台から1万人まで
人口が急増した本町は、
全道でも他にない異質な人口構造の町

人口推移



2045年

老年人口（65歳以上）：2,470人 （63%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：1,226人 （31%）
年少人口（0歳～14歳）：197人 （5%）

2015年

老年人口（65歳以上）：2,362人 （29%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：4,825人 （60%）
年少人口（0歳～14歳）：739人 （9%）

人口構造推移（近隣４町比較）

自治体	2019 高齢化率	2040 高齢化率
南幌町	33.1%	63.4%
由仁町	40.8%	54.3%
長沼町	36.6%	53.2%
栗山町	39.8%	52.8%

北海道市町村の高齢化スピード予測　**第1位**

（2015→2040高齢化率比較）

※地域経済レポート「マルシェノルド」より

10年後・20年後・30年後

の自分と南幌町をイメージして…

自分は何歳か？ 子どもは？

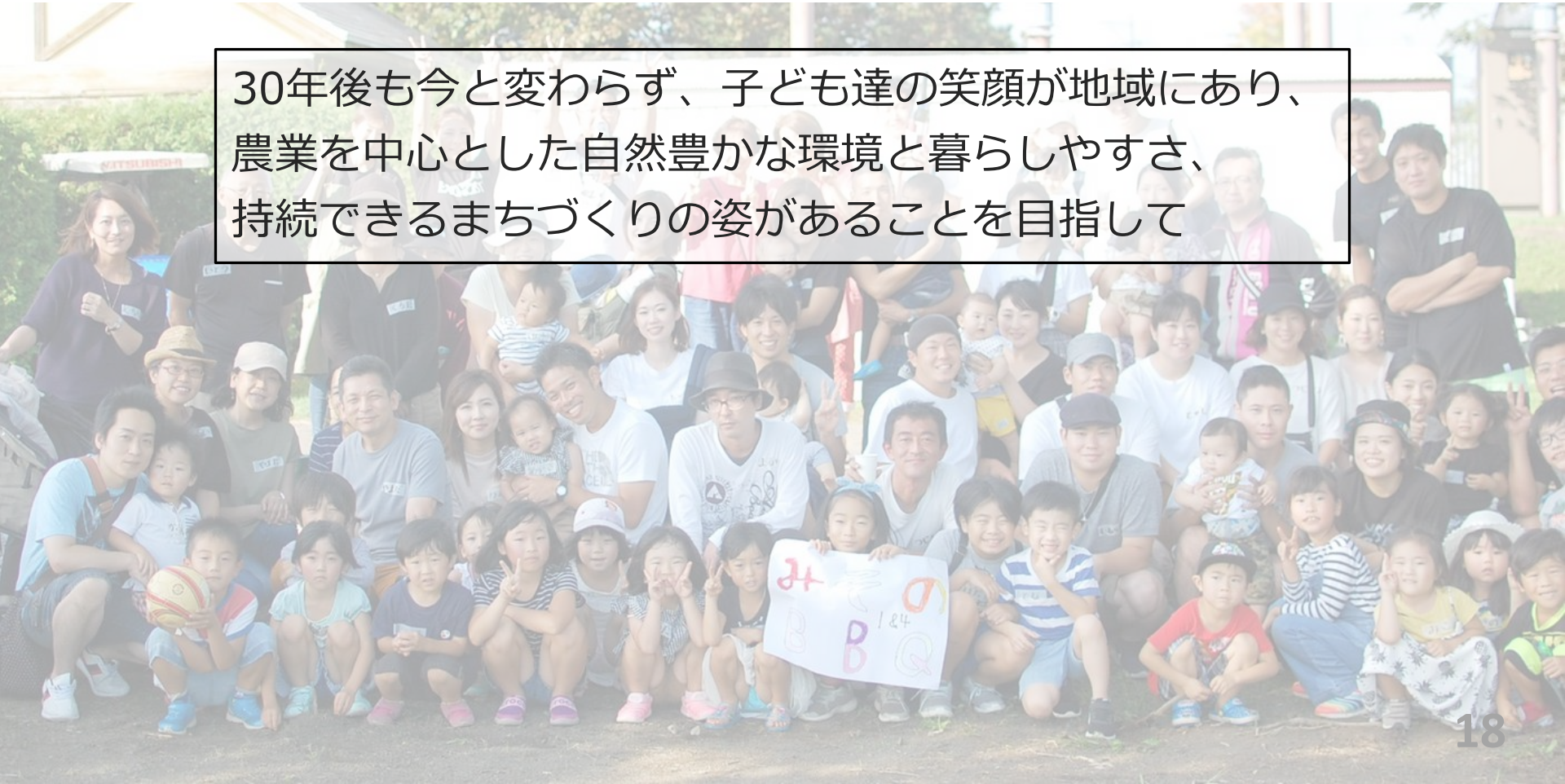
その時、まちは…？

自分たちの子どもや孫の世代でも

希望を持ち続けられる南幌町であるために…

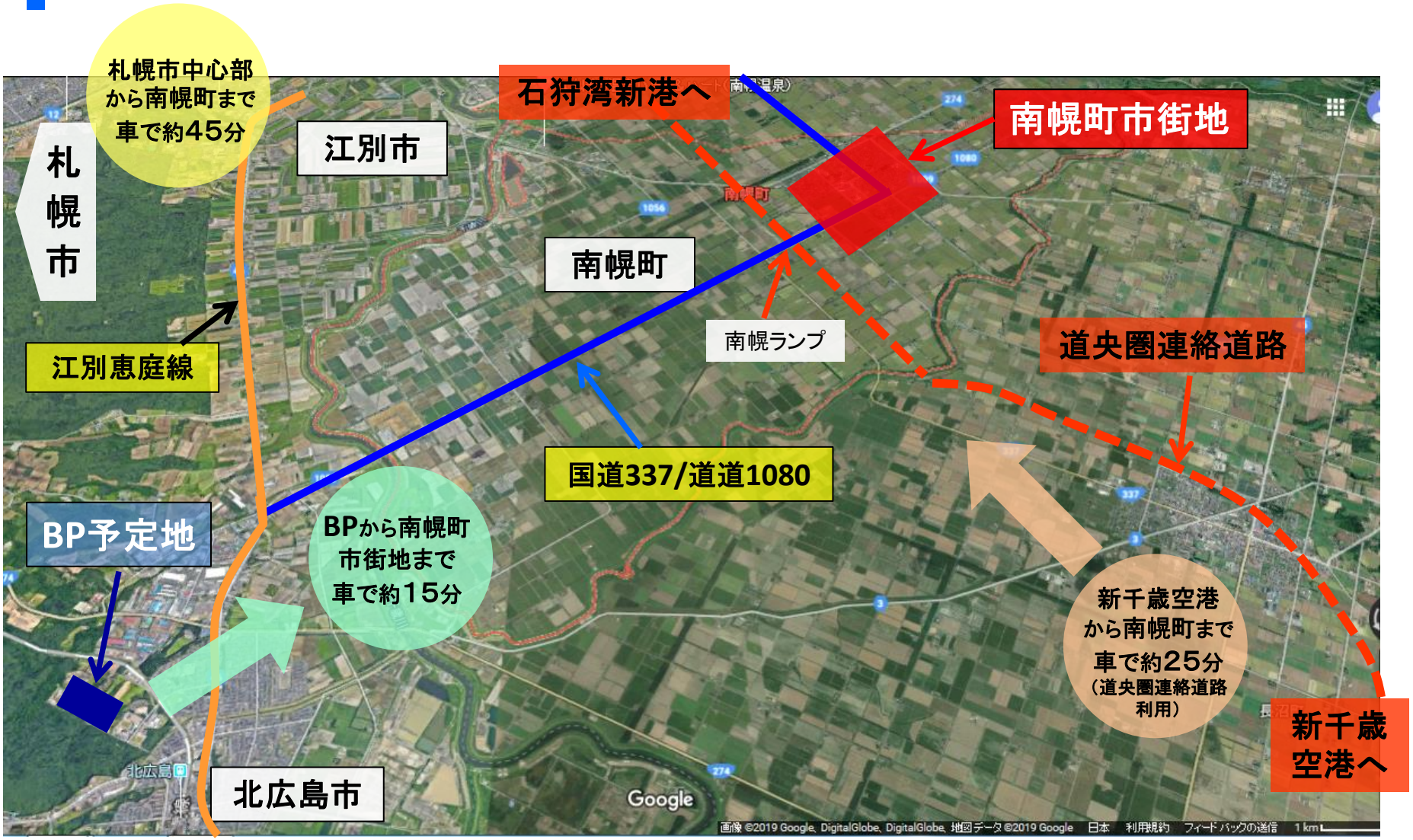
《第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略　目指すべき将来のビジョン》

30年後も子ども達といる風景



30年後も今と変わらず、子ども達の笑顔が地域にあり、
農業を中心とした自然豊かな環境と暮らしやすさ、
持続できるまちづくりの姿があることを目指して

地理的優位性　道央圏連絡道路開通・北海道ボールパーク（ＢＰ）開業



北海道ＢＰ開業、道央圏連絡道路開通で人の流れが変わる！

南幌町への移住者の状況

※町外から子育て世代住宅建築助成を利用して移住された世帯数

平成 29 年度　3世帯　/　平成 28 年度　3世帯

平成 30 年度　16 世帯　　**令和元年度　19 世帯**

子育て支援事業　知名度向上　移住促進

子育て世代
住宅建築助成

きた住まいる
ヴィレッジ

町全体で取組んできた一つひとつの取組みの成果

移住者の声

育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

南幌町のことは知らなかったけれど…

「きた住まいるヴィレッジ」や「住宅建築助成」を知り 南幌町に足を運んでみて

「札幌からも以外と近い」
「子育てに適した環境が整っている」
「田舎暮らしだけど、住みやすい町」
「なんとなく、雰囲気が…」

自然豊かなところで
のびのびと子育てしたい

知ってもらえば
足を運んでもらえば

▷ **移住定住に繋がる**

エリアマネジメントとは…

育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

きた住まいるヴィレッジ

「南幌らしいクオリティ・ファーストの暮らしの提案」
をコンセプトとした、新しい形の販売型住宅展示場（2018オープン）

⇨ きた住まいるヴィレッジ住宅購入
＋このエリアへの移住者が増えている
（2018‥16世帯、2019‥19世帯）

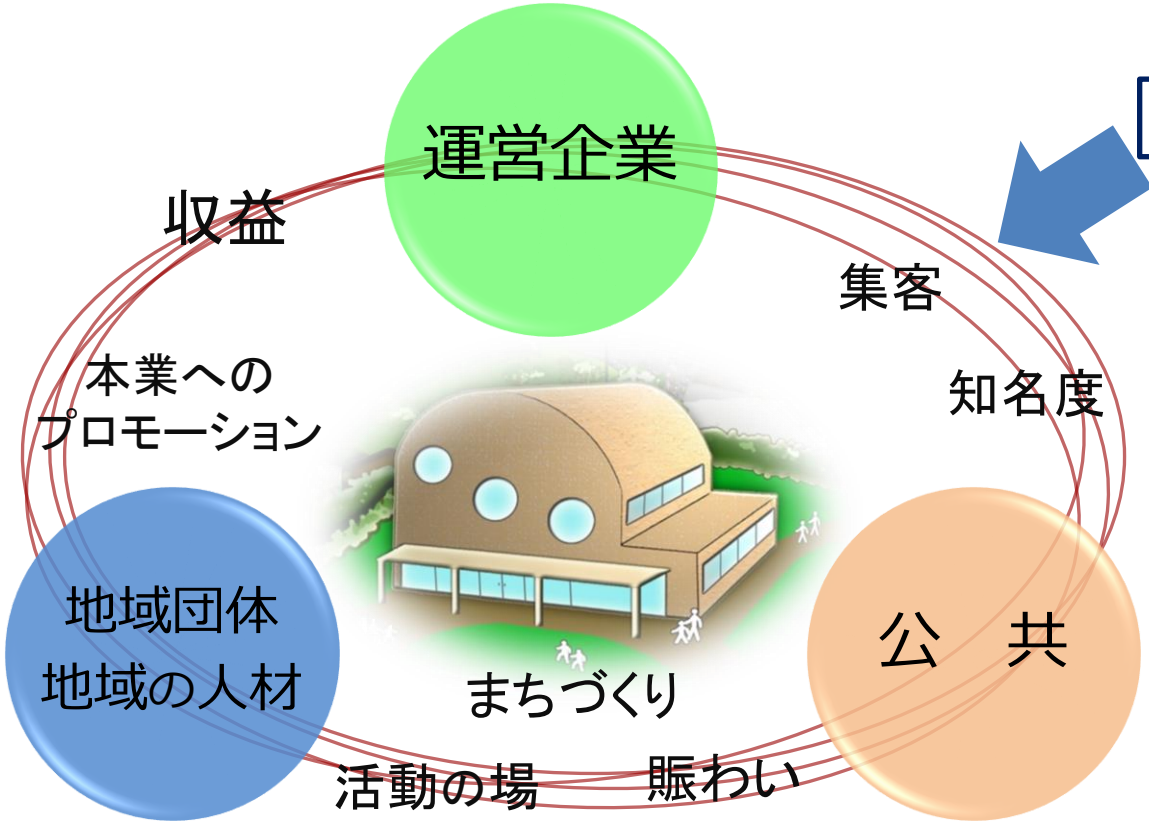
⇨ コンセプトをそのままに
注文型住宅として
第2期スタート（2019）

「南幌らしい暮らし」を住民がデザインする

きた住まいる居住者（予定者含む）が参加し開催している「まち並み懇談会」において
第2期居住予定の方から「この地域に住むことで、これから一緒にまちづくりをしていくことが出来ると思いました。それが移住の決め手です…」▷ **エリアマネジメント構想のヒントに！**

エリアマネジメントのイメージ

施設内と施設周辺（中央公園エリア）を活用して、子どもだけではなくたくさんの人達が集い、賑わいが生まれる場を創りだす。行政や施設運営企業だけでなく、町民や町内の団体がフラットな立場で企画・運営に携わることができる体制や、やってみたい人（団体）を受け入れる（場所や設備を提供する）仕組み創りを目指す。
特別なことではなく、南幌町での暮らしを楽しく、豊かにするために、やりたいこと、やってみたいことを話し合い、少しづつ形にしていく（実践する）イメージ。



住民（移住者）・有識者・学生

【目標】
組織の形成と自走化
（エリアマネジメント協議会・まちづくり会社の設立）

- まちづくりコンサル会社による
  コーディネート
- シンポジウムやワークショップ
  トライアルイベント、
  オープニングイベントの開催
- 地域の人材育成とネットワーク

どんなことをやるのか？

育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

◇ **この施設を活用してやってみたいコト、やってほしいコトはありますか？（町民アンケート）**

～施設内～

・習い事（教室）やワークショップをやってほしい

・期間限定レンタルスペース（雑貨販売・子ども服販売・ネイルやマッサージ
パン・スウィーツ）

・季節のイベント（ハロウィンやクリスマス・節分など）

～施設外～

・野菜の直売、フリーマーケットやマルシェ

・夏祭りやナイトフェスなどのイベント

・星空観察や屋外映画館など

～農猿～※農家の青年を中心としたまちづくり活動団体

・野祭の会場として活用したい（音響・屋外電源・ワンタッチテント‥）

・農業体験（農猿メンバー）の受入れ出発点として

↓

**自然と人が集まる誘客交流拠点施設の室内・屋外（公園）の
オープンスペースを活用して**

誘客交流拠点施設を整備するのが目的ではなく、

施設をまちづくりにどう活かすか！

目指すのは

“人”と“まち”、“公園”を育てる拠点施設！

現在も活動している地域の団体、巧みなスキルを持つ地域の人材、
発想・アイディアはあるけど活動に繋げることが出来ない住民…
それらをフラットに繋ぎ、実践していきたい

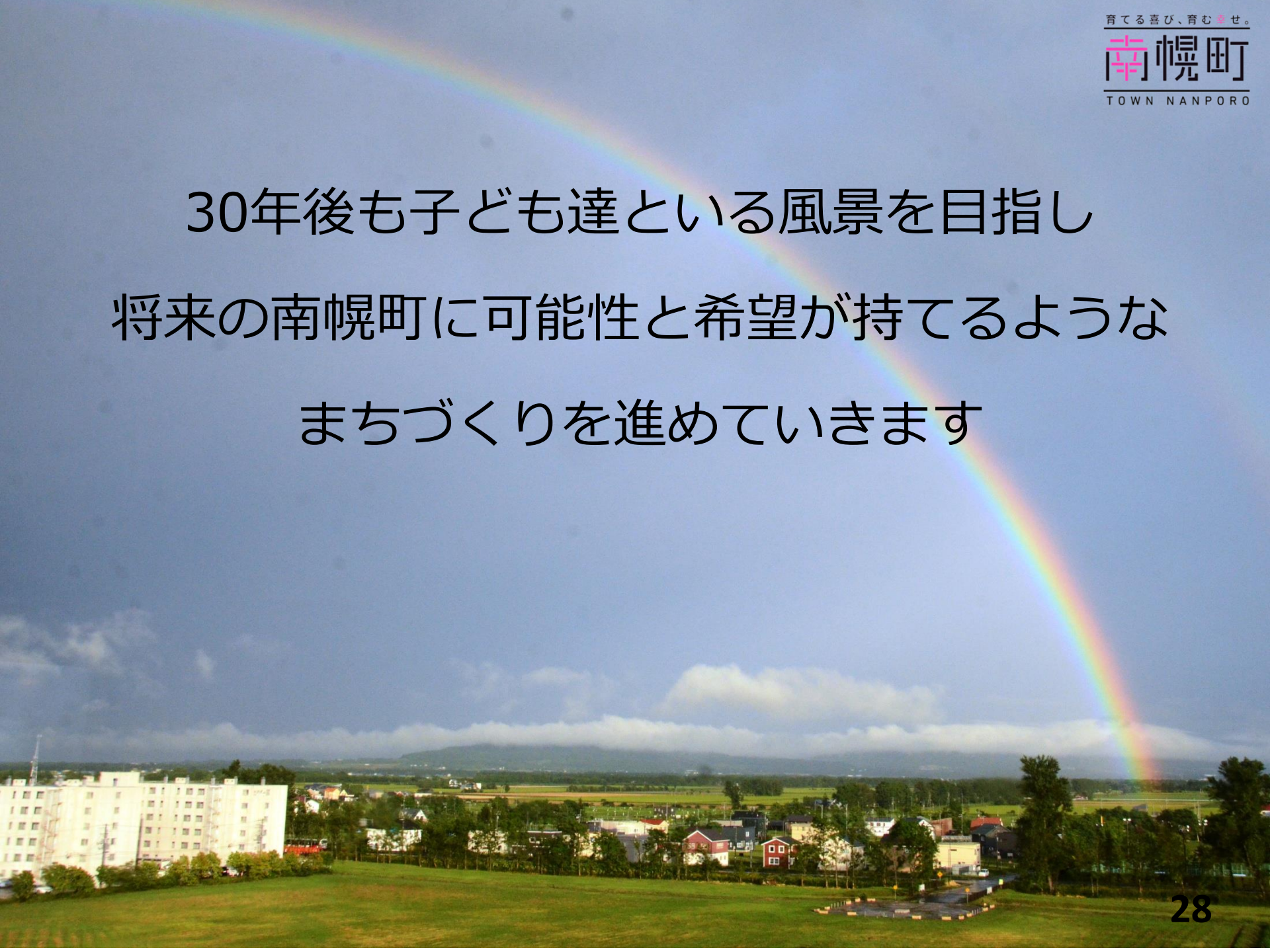
▽

地域の賑わい ▷ 地域の魅力の向上 ▷ 地域の価値の向上

魅力的な生産者（まちづくり実践者）がつくるまちの様々なコンテンツに消費者が自然と集まる！

スケジュール

	中央公園	エリアマネジメント
2019（H31）	住民（子育て世代等）ヒアリング 公募準備	地域団体等への説明会
2020（R2）	公募型プロポーザル ▽ 企業グループと契約 基本設計	＊シンポジウム ＊ワークショップ
2021（R3）	実施設計 建設工事	＊ワークショップ ＊トライアルイベントの企画・運営 ＊組織立上げに向けた協議
2022（R4）	オープン	＊オープニングイベントの企画・運営 ＊組織の立上げ自走に向けた協議



育てる喜び、育む幸せ。
南幌町
TOWN NANPORO

30年後も子ども達といる風景を目指し

将来の南幌町に可能性と希望が持てるような

まちづくりを進めていきます