

平成27年度 施策評価表

作成年月日：平成28年8月30日	課・グループ名	産業振興課商工観光グループ
------------------	---------	---------------

施策名	①地域交流の場となる商店街づくり 2-3-①		
1. 施策の現状分析及び展開方向			
政策・施策の体系	大項目	中項目	小項目
	2. 地域ぐるみで支え育てる活力ある産業経済のまちづくり	(3) にぎわいのある商店街	①地域交流の場となる商店街づくり
①施策のねらいと展開方向	●商工会と連携し、地域住民が集い、賑わい・交流の場となる商店街づくりを支援します。 ●商工会が実施する町の活性化につながるイベントなどの地域振興事業に対して支援します。		
②施策の現状と課題	現 状	課 題	
	●商店街の各店舗については、長引く景気低迷に伴い消費者の購買意欲が低下しており、後継者不足による会員減少など、厳しい状況ですが、商店街で独自に事業を行い消費者の集客に努めています。 ●多様化してきた消費者ニーズへの対応が難しく、購買力が町外へ流出している状況です。 ●大型店舗の進出については、用地取得はされていますが、建設に至っていない状況です。	●にぎわいのある商店街を目指し、各商店街独自の事業を行い、さらなる集客を図る必要があります。 ●住民を商店街へ導くことができるような地域交流の場となる商店街づくりが必要です。	

2. まちづくりの成果指標の設定、達成状況							
① 成果指標	設定の意図		まちづくりの成果指標名			数値化	
	地域交流の場となる商店街・にぎわいのある商店街を目指し、各商店街が工夫した事業を展開しながらさらなる集客を図る手段として、商工会会員数を設置している。		成果指標 (総合計画・施策評価)	○	可能		
			商工会会員数(賛助会員・定款会員除く)	□	不可能		
			代替指標 ※成果指標がない場合	□	未計測		
				□	指標の設定		
			□	可能			
			□	不可能			
※施策目的(施策の意図)の達成状況を把握するための指標を記載しています。							
② 指標データ	単位	過年度実績			評価年度	目標年度	達成率増減の理由
		H24	H25	H26	H27	H28	
目 標	人	114	114	114	115(増加)	115	
実 績	人	102	107	104	105		
達成率	%	89.5	93.9	91.2	91.3		
評価視点		評価結果				理由、課題・問題点	
③ 施策の達成状況		A 計画目標に向けて順調に推移 (目標達成は十分に可能である)				施策の達成度	商工業の振興を図るための事業に対するの支援や加入促進並びに加入継続の取組み組織強化を引き続き図る必要がある。
		B 計画目標に向けて概ね順調に推移 (目標達成は可能である)					
		C 計画目標に向けての進捗はやや遅れている (目標達成が遅れる可能性がある)				B	
		D 計画目標に向けての進捗は遅れている (目標達成は難しい)					

