

平成27年度 施策評価表

作成年月日：平成28年8月30日

課・グループ名

まちづくり課企業誘致グループ
産業振興課商工観光グループ

施策名	①南幌に適した業種の誘致・育成 2-2-①		
1. 施策の現状分析及び展開方向			
政策・施策の体系	大項目	中項目	小項目
	2. 地域ぐるみで支え育てる活力ある産業経済のまちづくり	(2) 地域で支える活力ある産業の育成	①南幌に適した業種の誘致・育成
①施策のねらいと展開方向	<ul style="list-style-type: none"> ●新規接触企業の発掘などに関して誘致手法の分析・検討を行うとともに、企業の進出にかかるニーズの把握に努め、柔軟かつ迅速に企業誘致活動に取り組みます。 ●町内への新たな起業家に対する支援と町内中小企業の安定的な経営を図るため、関係機関と連携し、融資事業を推進します。 		
②施策の現状と課題	現 状	課 題	
	<ul style="list-style-type: none"> ●平成25年度に町土地開発公社が解散したことに伴い、町が南幌工業団地未分譲地19haを所有することとなりました。 ●長引く景気低迷により、企業側の設備投資意欲は消極的で、企業誘致が思うように進んでいない状況にあります。 ●町内中小企業の経営環境は、売上の減少等一段と厳しさを増しています。 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域経済の活性化と地元雇用機会拡大のため、積極的に企業誘致を推進する必要があります。 ●南幌町での起業支援と町内中小企業者の経営の安定化を図る必要があります。 	

2. まちづくりの成果指標の設定、達成状況							
① 成果指標	設定の意図			まちづくりの成果指標名			数値化
	・企業誘致は本町の経済活性化と雇用機会の拡大が図られることから、現在分譲している南幌工業団地への誘致企業数を成果指標として設定する。			成果指標 (総合計画・施策評価)			○ 可 能
				南幌工業団地誘致企業数			□ 不 可 能
				代替指標 ※成果指標がない場合			□ 未 計 測
							□ 指 標 の 設 定
			□ 可 能				
			□ 不 可 能				
※施策目的(施策の意図)の達成状況を把握するための指標を記載しています。							
② 指標データ	単位	過年度実績			評価年度	目標年度	達成率増減の理由
		H24	H25	H26	H27	H28	
目 標	社	1以上	1以上	1以上	1以上	1以上	
実 績	社	2	0	1	0		
達成率	%	200.0	0.0	100.0	0		
評価視点		評価結果					理由、課題・問題点
③ 施策の達成状況		A 計画目標に向けて順調に推移 (目標達成は十分に可能である)			施策の達成度	B	・平成27年度は旧夕張太小学校跡地への企業進出があったものの、工業団地への誘致企業の実績がなく、依然として厳しい状況が続いている。企業訪問活動やイベントへの出展等の活動に取り組んでいるが企業誘致が思うように進んでいない状況にある。 ・道中小企業総合振興資金融資制度に対する利子補給制度を活用され、中小企業の経営安定が図られた。
		B 計画目標に向けて概ね順調に推移 (目標達成は可能である)					
		C 計画目標に向けての進捗はやや遅れている (目標達成が遅れる可能性がある)					
		D 計画目標に向けての進捗は遅れている (目標達成は難しい)					

