

# 南幌町まちづくり活動支援事業 実績報告書

若葉のしずくアイス製作委員会

# 若葉のしずくアイス 商品詳細



- ・ 日生バイオ株式会社が製造販売している南幌町産大麦若葉を原材料とした青汁粉末「なんと！おいしい若葉のしずく」を使用したアイスクリーム

- ・ 開発・製造は南幌町のアイスクリーム工房「アイスクャロル」に協力を依頼

- ・ コンセプトは「健康的においしくいただくスイーツ」

# 収支・売上

## ■売上

| 期間  | 製造個数              | 販売個数  | 残在庫数 | 売上      |
|---|-------------------|-------|------|---------|
| 2022年8月～<br>2023年2月<br>(店舗販売は2022年<br>10月末まで) | カップ198個<br>(9バット) | 154個※ | 44個  | 50,820円 |

※うちふるさと納税寄付分は18個

| 支出               |          | 収入   |          | 差額（粗利）  |
|------------------|----------|------|----------|---------|
| 宣伝費              | 123,000円 | 補助金  | 153,000円 |         |
| 試作原材料費           | 4,100円   | 販売収入 | 50,820円  |         |
| ファーストロット<br>原材料費 | 16,800円  |      |          |         |
| パッケージ費用          | 47,720円  |      |          |         |
| 合計               | 191,640円 | 合計   | 203,820円 | 12,180円 |

プレスリリース

1032PV

PR TIMESにて配信  
(2022年8月から  
2023年2月までの  
ページビュー数)

新聞

北海道新聞

8月24日  
空知版朝刊  
北海道版朝刊

ラジオ

HBCラジオ

グッチーのGood  
Friday!

WEBメディア

28サイト

- NewsPiscks
- ガジェット通信
- ストレートプレス
- 東奥日報
- そらち・デ・ビュー  
など



# 蓋シール・おまけシールデザイン

## 蓋シールデザイン



## おまけシールデザイン

※購入者にプレゼント



年度内の販売数が当初想定していたファーストロット分の200個には届かなかった。

原因としては、商品単価の値上げによってふるさと納税における寄付額があがってしまい寄付件数が大幅に減少したこと、特産品認定が12月だったためにビュー口での販売ができていないこと、販路の開拓が思うように進められなかったことがあげられる。

味については非常に高評価をいただいております、800個限定での販売を考えていたがレギュラー化することが決まっている。

4月以降は、無事に特産品認定をされたことによりビュー口での取り扱いが開始されることと、新たな販路として岩見沢のメイプルロッジでの取り扱い交渉を進めていることなどにより売上増が期待される。ただ、商品単価が4月より値上がりすることが決まっていることから、当初に想定していたよりは動きが鈍くなる可能性が大きいと思われる。

アイスクヤロール、日生バイオ社ともに自社によるPRや発信が不得意であるために、宣伝ツールを活かせず、メディアに取り上げられても効果が続かず単発で終わってしまっている。今後は宣伝や広報における意識の改善と、観光協会や商工会などによる協力が必要と考えている。